

# 硕士研究生招生考试初试自命题科目考试大纲

科目代码： 719                      科目名称： 设计理论基础

## 一、考查目标

1、准确把握现代设计萌芽的时代背景与促成因素，了解现代设计前期的“工艺美术”和“新艺术”运动对现代设计的影响。

2、了解“装饰艺术”运动的影响因素、设计特点，以及代表性设计师及其作品特点。

3、了解现代主义思想体系和代表性先驱人物，了解包豪斯、构成主义设计运动的特点。

4、了解工业设计兴起的背景和代表性人物，以及推进工业设计发展的影响因素。

5、了解消费时代的设计特点，以及如批判设计理论、人体工程学等代表性设计理论。

6、了解后现代主义设计运动的兴起原因，以及在各国发展的状况。

7、了解美国、德国、英国、意大利、日本、北欧的当代设计简史。

8、艺术学的研究对象、定位、学习方法、意义

9、了解艺术观念、类型，以及艺术的特性、功能特点。

10、了解艺术创作主体、方式、过程。

11、了解艺术发展起源、进程。

12、了解艺术的风格、流派与思潮。

13、了解艺术的当代嬗变。

## 二、考试形式和试卷结构

### 1. 试卷满分及考试时间

试卷满分 150 分，考试时间 180 分钟。

## 2. 答题方式

答题方式为闭卷、笔试。

## 3. 试卷题型结构及分值分配

- (1) 名词解释：8 小题，每题 5 分，共计 40 分。
- (2) 简答题：5 小题，每题 10 分，共计 50 分。
- (3) 论述题：3 小题，每题 20 分，共计 60 分。

## 三、考查范围

### 第一部分：世界现代设计史

#### 一、现代设计概述（设计概念、分类与范畴）

#### 二、工业革命前的设计

#### 三、现代设计的前奏：“工艺美术”与“新艺术”运动

- (一) 现代设计萌芽的时代背景和促进因素
- (二) “工艺美术”运动
- (三) “新艺术”运动

#### 四、带装饰的现代设计：“装饰艺术”运动

- (一) “装饰艺术”运动的概况
- (二) 影响“装饰艺术”运动的因素
- (三) “装饰艺术”运动的设计特点
- (四) “装饰艺术”风格与平面设计、产品设计

#### 五、现代主义设计运动的萌起

- (一) 现代设计思想体系和先驱人物
- (二) 包豪斯
- (三) 俄国构成主义设计运动
- (四) 荷兰“风格派”运动

#### 六、工业设计的兴起

- (一) 美国工业设计概况
- (二) 美国工业设计先驱人物

(三) 制造业对美国现代设计的影响

(四) 大型展览和博览会

## 七、消费时代的设计

(一) 战后重建时期的产品设计

(二) 工业设计体制的形成

(三) 工业设计在联邦德国的确立

(四) 美国战后工业产品设计

(五) 批判设计理论

(六) 人体工程学

(七) 建筑上的“国际主义”风格

(八) 战后平面设计的发展

## 八、后现代主义设计运动

(一) 后现代主义设计运动的兴起

(二) 波普设计运动

(三) 意大利“激进设计”运动

(四) 后现代主义设计在其他各国的发展

## 九、当代汽车设计

(一) 有计划废止制

(二) 二次世界大战前后的汽车发展

(三) 石油危机之后的汽车设计

## 十、各国设计简史

(一) 美国当代设计

(二) 德国当代设计

(三) 英国当代设计

(四) 意大利当代设计

(五) 日本当代设计

(六) 北欧当代设计

## **第二部分：艺术学概论**

### **绪论**

- 一、艺术学的研究对象与定位
- 二、学习与研究艺术学理论的意义
- 三、学习与研究艺术学的方法

### **第一章 艺术观念**

- 第一节 艺术观念的演变
- 第二节 艺术的特性

### **第二章 艺术的功能**

- 第一节 艺术功能的理论回顾
- 第二节 艺术的主要功能

### **第三章 艺术创作**

- 第一节 艺术创作主体
- 第二节 艺术创作方式的特点
- 第三节 艺术创作过程

### **第四章 艺术作品**

- 第一节 艺术作品的媒介
- 第二节 艺术作品的形式
- 第三节 艺术作品的内容

### **第五章 艺术接受**

- 第一节 艺术接受的主体
- 第二节 艺术接受的特征

### **第六章 艺术类型**

- 第一节 艺术分类的历史演变
- 第二节 主要艺术类型
- 第三节 各种艺术之间的关系

### **第七章 艺术的发展**

第一节 艺术的起源

第二节 艺术的发展进程

## **第八章 艺术的风格、流派与思潮**

第一节 艺术风格

第二节 艺术流派

第三节 艺术思潮

## **第九章 艺术批评**

第一节 艺术批评的含义与性质、原则和意义

第二节 艺术批评的主体与主体构成

第三节 艺术批评的维度与方法

## **第十章 艺术的当代嬗变**

第一节 经济全球化背景下的艺术状况

第二节 创意产业和艺术市场

第三节 数字技术条件下的艺术

第四节 当代媒介与艺术传播

## **四、参考书目**

- 1、王受之：《世界现代设计史》，中国青年出版社，2015 年版
- 2、《艺术学概论》编写组：《艺术学概论》，高等教育出版社，2019 年版 马克思主义理论研究和建设工程重点教材

说明：大纲中所列考查范围、题型结构和分值分配等仅供考生参考，初试试卷可以根据需要进行必要的调整。